



contact@polene-formation.com
www.polene-formation.com



06 65 76 24 20

1 JOUR – 7 HEURES

INDIVIDUELLE
SUR-MESURE

650 €

Objectifs : Découvrir les fonctionnalités essentielles et avancées de CANVA pour son activité professionnelle

Compétences professionnelles visées

Apprendre à concevoir des visuels professionnels adaptés à différents supports (Logo, RS, flyers, présentation.)

Optimiser le Design pour une communication claire et impactante

Public : tout public

Prérequis : aucun

Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter avant inscription

Délais d'accès : de 7 jours à 1 mois en fonction du statut du financeur et des plannings

Supports pédagogiques :

Supports de formation numérique et/ou papier.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Découverte de CANVA**
 - Création d'un compte et tour d'horizon de l'interface.
 - Comprendre les différents plans (gratuit vs Pro).
 - Présentation des modèles prédéfinis et banque de ressources (images, vidéos, icônes, etc.)
 - Atelier pratique
- **Créer dans CANVA son identité visuelle**
 - Les règles de base : alignement, équilibre, contraste, espace blanc.
 - Choisir les bonnes couleurs : introduction à la théorie des couleurs.
 - Sélectionner des typographies harmonieuses.
 - Atelier pratique
- **Créer des visuels pour les réseaux sociaux**
 - Les différents formats pour chaque réseau social (post, erre, story, couverture).
 - Utiliser les animations et vidéos pour créer des posts engageants.
 - Adapter un visuel à plusieurs formats
 - Atelier pratique
- **Concevoir des supports de com**
 - Création de flyers, affiches , etc...
 - Préparer un fichier pour l'impression
 - Atelier pratique

Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Pendant la formation : Exercices pratiques tout au long de la formation.

Remise d'un certificat d'attestation de formation et de réalisation des objectifs de développement des compétences professionnelles.

Modalités pédagogiques :

Alternance de théorie et d'exercice d'application.

- séance de formation en salle ou en entreprise pour la formation individuelle
- partie théorique avec rétroprojecteur
- application pratique sur ordinateur individuel
- tour de table individuel et journalier pour adapter la formation à chaque stagiaire