



contact@polene-formation.com
www.polene-formation.com



06 65 76 24 20

1 JOUR - 7 HEURES

1 à 5 participants

600 € /personne en Inter
2100 € /personne en Intra

Objectifs : Créer et gérer des campagnes sponsorisées Google Ads

Compétences professionnelles visées : Réaliser un étude de mots clés pertinente, paramétrer et construire sa 1^{ère} campagne SEA, analyser et adapter ses campagnes.

Public : tout public et toute personne étant amené à promouvoir un site web

Prérequis : aucun.

Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter avant inscription

Délais d'accès : variable en fonction du statut du financeur et des plannings

Supports pédagogiques : Supports de formation numérique et/ou papier

Modalités pédagogiques :

Alternance de théorie et d'exercice d'application.

- séance de formation en visio-conférence, ou en salle pour le présentiel
- partie théorique avec démonstration du formateur (rétroprojecteur en salle et partage d'écran en visio-conférence)
- application sous forme d'exercices pratique sur ordinateur individuel
- tour de table individuel et journalier pour adapter la formation à chaque stagiaire

Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau par un test

Pendant la formation : exercices pratiques tout au long de la formation.

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs

Remise d'un certificat d'attestation de formation et de réalisation des objectifs de développement des compétences professionnelles.

Modalités techniques :

- si l'apprenant ne dispose pas d'ordinateur, le centre pourra lui en prêter un
- l'apprenant doit posséder un site web, avoir accès à un compte GA4 ou avoir la possibilité d'en créer un en formation –
- pour les formations à distance : avoir un ordinateur, une connexion WIFI et un endroit calme le temps de la formation

PROGRAMME DE LA FORMATION.

Introduction

Tour de table :
Présentation de la formation et des objectifs
test d'évaluation

INTRODUCTION A GOOGLE ADS

Définition du SEA
Lien sponsorisés : avantages et limites
Complémentarité SEO/SEA
Fonctionnement et système d'enchère : CPC,
Les réseaux : recherche et display, Google Shopping
Complémentarité avec le référencement naturel.

DEFINIR UNE STRATEGIE DE CAMPAGNE

Définir des objectifs : vente, trafic...
Définir un plan stratégique.
Choisir son ciblage, son budget
Créer une étude de mot clé

CREATION D'UN COMPTE GOOGLE ADS

Gestion des paramètres et de la facturation
Association à GA
Les types de campagnes
Les groupes d'annonces
La recherche de mots clés

CREER UNE CAMPAGNE ET UN GROUPE D'ANNONCE

Créer une campagne textuelle
Créer une campagne Google shopping
Créer une campagne Display

ANALYSER ET OPTIMISER

Quels KPI analyser
Comment optimiser ses campagnes

Conclusion

Test d'évaluation des compétences
Temps de questions / réponses
Remise des supports de cours
Evaluation de la formation

V-02/ 23-02-2023