



contact@polene-formation.com
www.polene-formation.com



06 65 76 24 20

2 JOURS – 14 HEURES

INTER-INTRA
SUR-MESURE
2 à 8 PARTICIPANTS

350€/JOUR* en inter

*pour les tarifs en INTRA et en individuels,
merci de nous contacter

Objectifs : Permettre à tous de gérer sa communication digitale pour se rapprocher de ses clients et augmenter ses ventes.

Compétences professionnelles visées :

- Pouvoir élaborer une stratégie digitale
- Savoir concevoir des publications impactantes
- Savoir créer des campagnes de promotions

Public : tout public

Prérequis : aucun

Accessibilité aux personnes

handicapées : nous contacter avant inscription

Délais d'accès : variable en fonction du statut du financeur et des plannings

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES :

Supports de formation numérique et/ou papier.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Définition et fonctionnement**
 - Qu'est-ce qu'un réseau social
 - Les réseaux sociaux dans le monde
 - Réseaux privés et réseaux professionnels
 - Quels réseaux pour quelle entreprise
- **Etablir une stratégie de communication**
 - Définir ses objectifs
 - Définir ses cibles
 - Choisir les bons réseaux
 - Connaître la concurrence
 - Savoir adapter son contenu à sa cible
 - Créer son calendrier éditorial
- **Facebook pro**
 - Différence entre profil et page
 - Créer une page, en faire les réglages
 - La messagerie automatique
 - Les différents types de publications
 - Le Facebook Ads
 - La programmation
 - Relier instagram à Facebook
 - La Boutique Facebook
 - Analyser sa stratégie

Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur

Pendant la formation : Exercices pratiques tout au long de la formation.

Remise d'un certificat d'attestation de formation et de réalisation des objectifs de développement des compétences professionnelles.

Formation certifiante : possibilité de passer le PCIE – éligible au CPF / 237556

Méthodes mobilisées :

Alternance de théorie et d'exercice d'application.

- séance de formation en salle ou en entreprise pour la formation individuelle
- partie théorique avec rétroprojecteur
- application pratique sur ordinateur individuel
- tour de table individuel et journalier pour adapter la formation à chaque stagiaire

• **Instagram pro**

- Le marketing d'influence.
- L'étude de #
- Réglages d'un compte professionnel
- Impact des stories, publications, réels
- Les applications tierces : vidéo, visuels
- La promotion
- Les statistiques

• **Linkedin**

- Paramétrage des comptes.
- Linkedin outil de prospection
- les groupes, les # et le linkedin auteur
- les outils payants

• **Passage de la certification PCIE**

- Tests d'entraînement et examen blanc PROTOCOLE DE PASSAGE DE LA CERTIFICATION
 - 36 questions (sous forme de QCM)
 - Durée limitée à 35 minutes
 - Un module est validé si le score est supérieur ou égal à 75% de bonnes réponses
 - Délivrance d'un certificat numérique
- Rapports individuels des compétences, envoyé par mail après chaque test

V-02.11.21